

raumPROBE online



Mediadaten 2008/9

www.raumprobe.de
www.materialfinder.de

Kurzcharakteristik:

Die Materialagentur raumPROBE fungiert als Mittelsmann zwischen Industrie und Planer. Die Dienstleistung dient der Vermittlung von Materialwissen und ermöglicht dem Planer eine effiziente Recherche. Für Unternehmen bietet sich eine exklusive Präsentationsplattform mit innovativen Marketingmöglichkeiten.

Im März 2009 informierten sich hier 6.258 registrierte Fachnutzer aus dem In- und Ausland über Materialien, Veranstaltungen und weitere Angebote von raumPROBE. Dabei wurden rund 80.000 Seitenzugriffe erzeugt. Im Schnitt sieht sich jeder Besucher 10 Seiten an und verweilt durchschnittlich 5:00 min auf der Website.

Onlinedatenbank:

www.raumprobe.de ist der Online-Informationsservice für Materialien. Das Angebot wird rege genutzt und dient den jeweiligen Entscheidern für die Materialfindung. Die Datenbank fungiert als perfekte Ergänzung zur Ausstellung in Stuttgart.

Mehrwert bei raumPROBE:

- Klare Fokussierung auf Materialien
- Qualifizierte Kontaktchancen zu Ihren potentiellen Interessenten
- Direkte und schnelle Kommunikation mit klar abgegrenzter Zielgruppe
- Schnelle Realisierung Ihrer Kampagne

Nutzer / Zielgruppe:

- Namhafte Architekten und Innenarchitekten
- Agenturen, Designer
- Ingenieure, Landschaftsarchitekten
- Hochschulen und Institutionen
- Planungsämter, Bauabteilungen
- Industrie, Handwerk und Raumausstatter
- Fachpresse

Auszeichnungen:



Website Award Mittelstand
Baden-Württemberg 2009

Unter dem Motto: „Wer hat die besten und kreativsten Internetseiten im Land?“ sind 140 Homepages aus Baden Württemberg angetreten.

www.raumprobe.de erzielte bei der hochkarätigen Jury den 2. Platz und erhielt die Silbermedaille.



INNOVATIONSPREIS-IT 2009

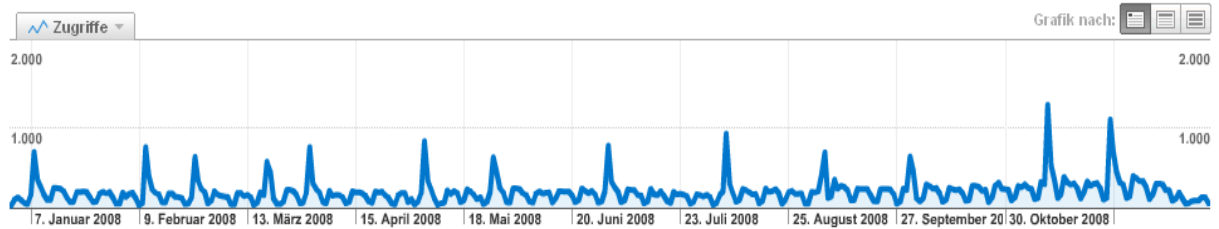
Das Angebot www.raumprobe.de wurde für den INNOVATIONSPREIS-IT 2009 nominiert und ist eine der 3 bestplatzierten Produkte und Lösungen in der Kategorie „Online-Marketing“.

Website-Nutzung 2008


900.000 Seitenzugriffe 2008
Ca. 75.000 Seitenzugriffe monatlich
6.000 Besucher monatlich
5:30 Durchschn. Besuchszeit
80 % Deutschland / 6 % Schweiz / 4% Österreich


Dashboard


01.01.2008 - 31.12.2008




Website-Nutzung


 **71.588** Zugriffe

 **42,19 %** Absprungrate

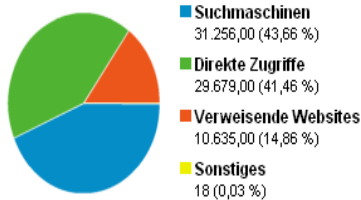
 **897.587** Seitenzugriffe

 **00:05:32** Durchschn. Besuchszeit auf der Website

 **12,54** Seiten/Zugriff

 **57,18 %** % neue Zugriffe

Überblick über die Zugriffsquellen



Bericht anzeigen

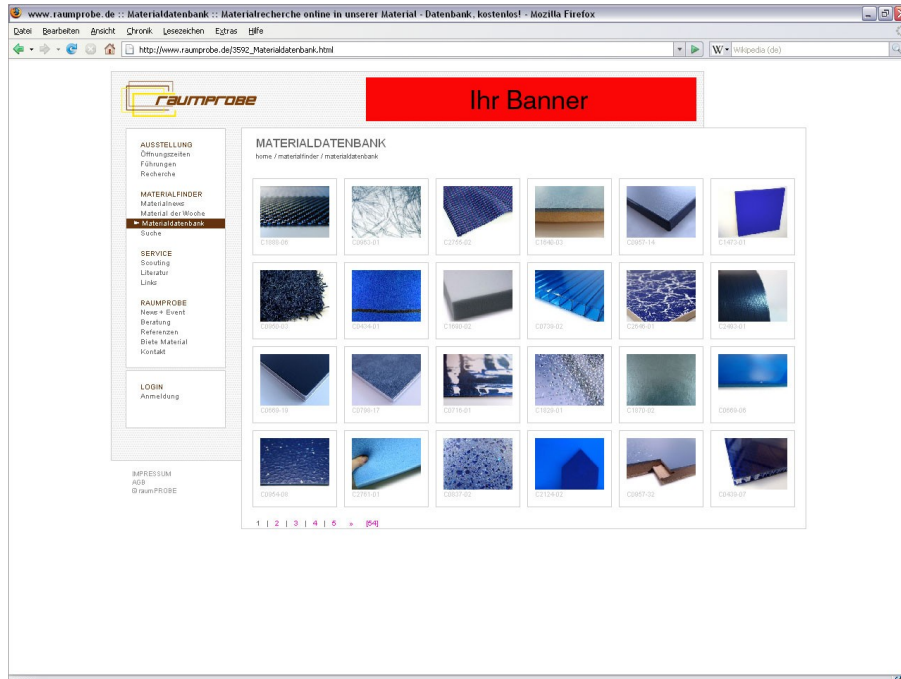
Karten-Overlay



Bericht anzeigen

Banner

Als klassische Online-Werbeform können Sie natürlich auch Banner bei raumPROBE buchen. Die vollen Banner werden auf allen Seiten im Headbereich der Homepage angezeigt.



Darstellung

- Einzige Werbefläche auf der Webseite!
- Banner rotieren per Zufall, bei jedem neuen Seitenaufruf
- Maximal werden 4 unterschiedliche Banner geschaltet
- Schaltung Ihres individuellen Motivs
- Verlinkung zu Ihrer Website

Format

- Fullsizebanner: 468 x 60 Pixel
- Mögliche Formate sind JPG, GIF, Flash

Werbeformen und Preise

- Tausenderkontakt-Preis (TKP): 10,- €
- Mindestbuchung: 40.000 Ad Impressions

Oder:

- Pauschale monatlich: 250,- €

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

Herausgeber:

raumPROBE OHG

Anschrift
raumPROBE OHG
Hohnerstr. 23, 70469 Stuttgart
Telefon: +49 711 633 19 98-0
Telefax: +49 711 633 19 98-4
E-Mail: muster@raumprobe.de
Internet: <http://www.raumprobe.de>

Redaktion:

Dipl.-Ing. (FH) Hannes Bäuerle
Dipl.-Ing. (FH) Joachim Stumpp

Bankverbindungen:

LBBW
Kto.-Nr.: 2537313
BLZ 600 501 01
Ust. Nr.: 95141/15545
IBAN DE91 6005 0101 7441 0917 12

Zahlungsbedingungen:

Netto 10 Tage nach Rechnungsdatum

Rabatte:

Partner von raumPROBE erhalten 20% Rabat auf die Bannerwerbung.

